

Fondation du Musée des communications militaires et de l'électronique – Rapport annuel



Octobre 2020

Introduction. Ce rapport est un aperçu général de l'année de la Fondation entre les assemblées générales annuelles; ainsi, il couvre les activités financières à la fois au cours des exercices 2019-2020 et 2020-2021. Les fonds de la Fondation sont répartis entre les donataires reconnus, le Musée et la succursale.

Gestion de la Fondation. En octobre 2019, les membres ont officiellement approuvé Mel Douglas et Tammy Piatkowski en tant que directeurs de la Fondation pour un mandat de trois ans, tout en exprimant leur gratitude à Lloyd Tien en reconnaissance de ses nombreuses années de service au conseil, y compris en tant que directeur général. Cela signifie que 9 des 20 postes d'administrateurs potentiels ont été pourvus, bien qu'un minimum de cinq soit requis pour assurer la conformité de la Société. Actuellement, trois administrateurs terminent leur mandat de trois ans et démissionnent, tandis que seuls deux remplaçants se sont portés volontaires.

Revenus de la Fondation. Pas étonnant que le COVID 19 ait eu un impact sur la situation financière de la Fondation. À l'origine, le fonds de dotation a ressenti la fluctuation à la baisse des marchés d'investissement, mais cela s'est rétabli et a effectivement réalisé une nouvelle croissance d'ici juillet 2020. La fermeture des portes du musée a eu un impact sur sa capacité à générer des dons et à maintenir un lien avec le grand public.

La préoccupation générale de tous les Canadiens au sujet de leur situation financière personnelle signifie que les dons en général ont diminué ou que les fonds disponibles sont affectés à des organismes de bienfaisance axés sur les activités liées à la santé. Ainsi, les revenus de la Fondation grâce aux dons ont été réduits. Une simple comparaison des chiffres sur une feuille de calcul pourrait impliquer une situation financière positive, mais avec de nombreux donateurs désignant leurs fonds pour soutenir Netherland Battlefield Tour 2020, les fonds pour le soutien réel des musées et autres Branches ont été réduits.

Le Col John Catto a généreusement légué un don important de sa succession au Fonds de dotation, ce qui contribuera certainement à la viabilité à long terme de la Fondation. Cela n'a pas d'impact direct sur les flux de trésorerie de l'exercice en cours pour faire face aux dépenses courantes.

L'allocation salariale (P070) continue de baisser en moyenne de 50 \$ par mois à mesure que les gens prennent leur retraite ou retirent leur engagement. Pour la dernière année qui se traduit par une perte d'environ 3 300 \$ en recettes de dons, l'impact composé d'une année à l'autre réduit considérablement la capacité de la Fondation à soutenir les deux donataires reconnus. L'incapacité des dirigeants de la Branche d'influencer positivement la participation des soldats en uniforme à ce don de bienfaisance a un impact direct.

Frais de fondation. Avec l'impact du COVID 19 sur les opérations du musée, il serait facile de supposer que les dépenses devraient baisser; cependant, il n'y a pas eu de réduction des salaires du personnel du Musée. Une grande partie de la planification et de la préparation de la Marche du Musée et d'autres événements avait déjà été menée avant la commande de fermeture de la porte. La ligne de financement la plus récente serait le contrat de services professionnels pour les fonctions de directeur exécutif afin de remplacer les fonctions exercées par Lloyd Tien mais pour lesquelles aucun volontaire ne pourrait être trouvé pour consacrer le temps et les efforts nécessaires. L'entrepreneur a généreusement coopéré en facturant l'effort réel plutôt que les frais mensuels contractés, ce qui a réduit les coûts de près de 30%. Les dépenses de base telles que les audits annuels, les polices d'assurance responsabilité civile et les frais bancaires se poursuivent indépendamment de la fréquentation des musées.

La plus grande dépense a été les fonds transférés à la succursale à l'appui de la tournée Battlefield 2020. Bien que la plupart des fonds aient été générés par la collecte de fonds menée par l'équipe de gestion de la tournée, il y avait des dépenses réelles supplémentaires qui ont nui aux activités et aux efforts normaux de la Fondation.

Il serait pertinent de souligner que les frais d'administration de la Fondation ne représentaient que 6% des dépenses des exercices 19-20. Les 94% restants étaient un soutien direct au Musée (49%) et à la Direction, y compris la tournée des Pays-Bas (45%).

Stabilité financière. Face à un flux de revenus des dons en baisse constante et à des attentes croissantes des donateurs reconnus, il y avait deux options de base. Soit continuer à dépenser jusqu'à ce que les fonds aient disparu et dissoudre la Fondation, soit limiter les dépenses à ce qui est disponible, quelles que soient les attentes des donateurs reconnus. Le Fonds de dotation est la seule véritable stabilité dont dispose la Fondation. Ainsi, l'engagement a été confirmé de ne pas toucher le capital initial qui est donné au fonds de dotation durable, mais d'accéder au besoin aux revenus d'intérêts / dividendes que le fonds de dotation accumule. L'exercice 2020-2021 sera la première fois que la Commission tirera réellement parti de ces revenus pour répondre aux attentes de financement des donateurs reconnus. Cela peut forcer les donateurs reconnus à trouver d'autres sources de financement pour combler tout déficit perçu, mais cela peut inspirer des activités innovantes dans leur propre domaine.

Volontariat. La demande ou la dépendance à l'égard du travail bénévole pour mener à bien les activités communautaires et caritatives n'a pas diminué. Le désir générationnel de s'engager dans le bénévolat a diminué. Même la capacité de pourvoir la liste des postes de bénévoles du conseil de la Fondation est inférieure à 50%. Le manque de volontaires disposés à participer à des activités de collecte de fonds a également réduit la capacité d'organiser les événements nécessaires pour soutenir financièrement la mission de la Fondation. Les générations de bénévoles généreux précédents ont atteint leur point d'épuisement physique et ou mental. La tendance est désormais à l'externalisation professionnelle. Le Conseil a et continuera d'avoir accès aux coûts et aux implications de l'externalisation de l'effort de collecte de fonds, sachant que l'incapacité d'obtenir des dons suffisants augmente la dépendance à un niveau de financement de base disponible à partir des revenus du fonds de dotation. Sans le volontariat, ce fier niveau de 6% des frais généraux de la Fondation augmentera certainement.

Pertinence de la Fondation dans la famille C&E. En tant qu'organisme de bienfaisance enregistré, il existe un vif désir de tirer parti du statut d'organisme de bienfaisance de la Fondation. Bien que les discussions se poursuivent avec la direction de la Direction des C et E et d'autres parties prenantes de la famille de la Direction, il incombe au conseil d'administration de la Fondation de veiller à ce que la Fondation se conforme à la Loi et aux autres lois fédérales et provinciales. Nonobstant cette responsabilité, la Fondation s'efforcera d'être un participant significatif aux affaires familiales dans le respect des exigences légales. Cela implique que toute organisation cherchant à obtenir une aide financière de la Fondation doit également faire un pas en avant avec les ressources humaines et matérielles pour collecter ces fonds tandis que la Fondation agit en tant que mécanisme légal de traitement des dons de bienfaisance.

Interrelations musée / fondation. Le Musée compte sur la Fondation pour son soutien financier, bien qu'il dispose de quelques sources de financement indépendantes quoique plus modestes. La Fondation, dans sa fonction de sollicitation, de traitement et de gestion des dons, a un vif désir de faire passer le message le plus positif possible concernant le fonctionnement du Musée. La Fondation ne gère ni ne contrôle le Musée. En tant que point de contact de première ligne, la Fondation souhaite vivement comprendre ce que le Musée doit faire pour répondre aux attentes des donateurs. La Fondation travaillera en permanence en liaison avec le personnel du musée et ses équipes de direction pour partager les opinions et les attentes du grand public et de la communauté C&E.

Le public, y compris la famille C&E du personnel retraité et en service, a des attentes variées quant à ce que le Musée devrait faire pour eux. La Fondation est prête à communiquer ces attentes mais elle s'accompagne d'une responsabilité partagée. Si les individus ont des attentes de ce que le Musée devrait faire pour eux, il y a une attente égale de ce qu'ils investiront dans la capacité du Musée à atteindre les résultats. S'il s'agit d'un soutien financier, la Fondation est impatiente d'aider à le traiter.

Grâce à son bénévolat, la Fondation aidera volontiers à relier les compétences aux besoins. Il y a toujours un besoin. S'il s'agit simplement d'une opinion ... eh bien, le poids qu'une opinion porte reflète le poids des investissements que les individus sont prêts à faire pour atteindre le résultat souhaité.

Interrelations Fondation / Direction. On se rend de plus en plus compte que pour que le Musée réussisse et que le financement du soutien aux succursales se poursuive, la Fondation doit réussir. Cela s'est traduit par un intérêt récent mais bienvenu de la direction de la Direction des C et E à comprendre ce que la Fondation et la Direction peuvent faire pour assurer un succès mutuel. Bien qu'elle soit une société indépendante approuvée par le ministre d'Industrie Canada et contrôlée par la Loi, la Fondation ne sera jamais légalement sous le commandement de la Direction des C et E, mais il existe des objectifs communs qui devraient raisonnablement aligner des relations de travail positives dans l'avenir.